法式美食文化交流活动报价单

为提升烹饪专业师生的西餐西点水平，加强与国际友好城市（法国尼斯）的交流合作，拓展国际化办学视野，拟通过购买服务方式（美食交流研发活动）进行,具体内容如下：

1. 2019年8月至2020年2月份，含8位外籍主厨8位中国主厨线下教学厨艺演示课共8天16场（一天两场，一场3小时，演示类别包含法餐、意餐、甜品、面包、巧克力等）；

2. 外籍主厨活动全程现场翻译及活动主持（包括前期准备沟通）；

3. 活动直播视觉物料设计8套；

4. 研发菜品双语配方书8份。

5. 车辆接送及工作午餐提供。

6. 制作相关视频资料。

以上活动费用报价人民币 元（含税）。

报价人：

报价日期：

联系电话：