

美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：美容美体艺术

专业代码：750111

二、入学要求

招生对象：初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：3 年

四、职业面向

本专业主要面向中、小、微型企业，能从事彩妆造型，美睫美甲，服饰设计制作，风格诊断与色彩搭配等形象管理相关工作以及美容常识及身体护理工作相关岗位；亦可考取服装设计、形象设计等本科、大专院校专业。

五、培养目标与培养规格

本专业培养能适应社会发展需要和美容美体相关岗位需要，德、智、体、美全面发展，学生需具备具备化妆师以及美容师所必需的形象设计基本理论和相关知识及技能，有较高文化素养及创新能力，熟悉时尚化妆造型、发型设计与制作、服饰制作以及色彩搭配等知识，具有一定的平面色彩手绘表现能力与计算机辅助绘图能力，可根据美学标准对造型进行审美活动，可独自构思并且完成各类艺术造型，并能从事美容美体形象管理、美容院、影楼彩妆及等相关领域的工作，适应人物形象行业第一线需要的高素质高级技能型专门人才。

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和专业（职业）技能。

（一）职业素养

1. 良好的职业道德和敬业精神，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
2. 良好的人际沟通能力、团队合作精神和客户服务意识；
3. 拥有扎实的化妆造型基本功，具有创新意识和对时尚元素的捕捉能力；
4. 能够与时俱进，通过不同的途径获取本专业相关领域新理念、新知识、新技术、

新方法的能力；

5. 良好的艺术修养以及文化涵养，并达到美容美体相关各个岗位对仪容、仪表和言谈举止的要求。

（二）专业知识和专业（职业）技能

专业（技能）方向——形象设计

专业知识

1. 掌握高级彩妆的知识及化妆学的理论知识；
2. 熟悉化妆品分类及性能，美容医学基本知识；
3. 掌握发型设计的基本原理及美容美体连锁经营管理模式；
4. 掌握色彩搭配原理；
5. 熟练进行平面构成，色彩构成的手绘以及简单人物表现手绘创作。
6. 了解中外形象设计发展史常识，有一定的审美水平；

职业技能

7. 熟练掌握发型造型、化妆设计能力，达到中级人物形象设计师标准；
8. 掌握服装搭配技巧，达到中级造型师标准；
9. 熟悉美容美体业务流程，具备美容美体服务管理能力；
10. 熟练掌握盘发、编发操作技能；
11. 熟悉美体用品性能，能够熟练操作美体设备并进行维护保养；
12. 熟悉婚纱影楼摄影业务流程，具备基本管理能力；
13. 熟悉电脑后期制作软件并且能独立进行操作。

专业（技能）方向——美容美体

专业知识

1. 了解皮肤类型以及常见问题，并能对应的给与正确的解决方案；
2. 了解皮肤护理和美体应用方面的基本知识和操作流程
3. 熟悉美容医学常识穴位基本知识；

职业技能

4. 熟练操作面部和身体的按摩护理；
5. 掌握刮痧，拔罐，瘦身等社会需求量较大的技能。

典型工作任务能力要求

序号	对应职业（岗位）	典型工作任务	应具备的主要能力	职业资格证书举例
1	形象设	彩妆造型，美睫美甲，	彩妆造型，美睫美甲，	美容师证-中级(劳

	计师	服饰设计制作, 风格诊断与色彩搭配等形象管理相关	服饰设计制作, 风格诊断与色彩搭配等形象管理相关	动与社会保障部)
2	美容师	美容常识及身体护理	美容常识及身体护理	美容师证-中级(劳动与社会保障部)

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

美容美体艺术专业打造“现代学徒制”的教学模式。由于美容美体形象设计历来重视学生的实操训练, 采用双向培养、校企合作的授课模式:

第一个培养方向为形象设计方向, 包含发型、妆型、服装色彩搭配与仪态塑造四个大的板块。会对学生进行彩妆造型, 美睫美甲, 服饰设计制作, 风格诊断与色彩搭配等形象管理方向的课程。

第一个培养方向为美容美体方向(校企合作、现代学徒制), 包含美容常识及身体护理两个大的板块。

第三阶段, 岗位体验(综合实训)。利用校企合作的桥梁, 让学生深入企业顶岗实习。此阶段最重要的是, 培养学生从事职业所需的职业素养, 考取相关的从业资格证书。

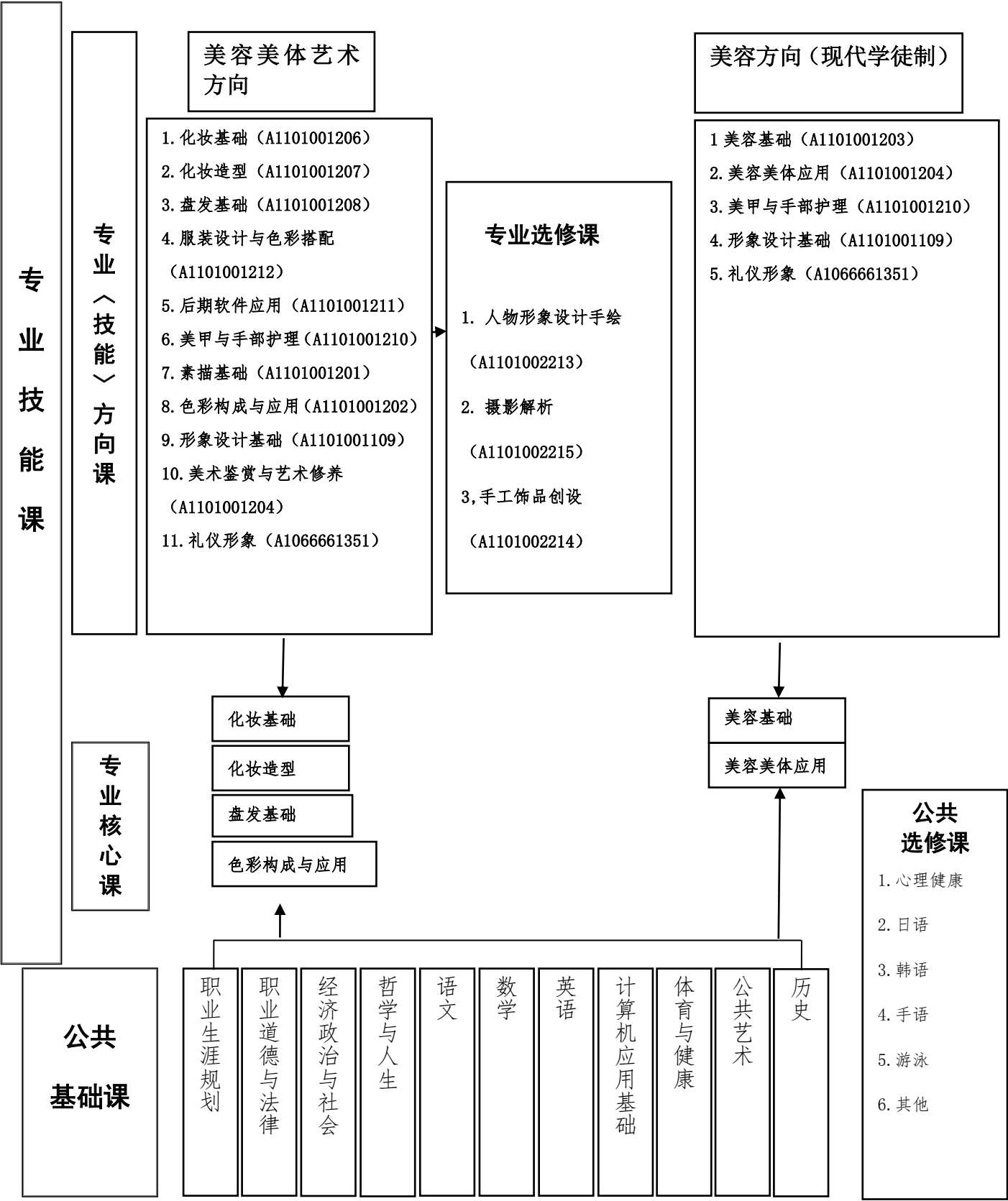
(二) 专业课程结构

本专业的课程设置分为公共基础课程和专业技能课程两类。

公共基础课程包括德育、文化课、体育与健康、公共艺术、历史, 以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课程包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课, 实习实训是专业技能课教学的重要内容, 含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

构成图如下。



（三）美容美体艺术专业课程设置分类

专业技能课程包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

七、教学进程总体安排

（一）总时间分配表

总 时 间 分 配 表

学 年	学 期	总 周 数	其 中		教学周具体分配							
			教学 周数	寒暑 假	上课	其中		军训	入学 教育	毕业 职前 教育	考试	机动
						教 学	实 训					
一	一	52	20	4	16	16		1	1		1	1
	二		20	8	18	18					1	1
二	三	52	20	4	18	18					1	1
	四		20	8	18	15	3				1	1
三	五	52	20	4	18	16	2				1	1
	六		20	8	19		19			1		
小 计		156	120	36	107	107		1	1	1	5	5

（二）分类课程主要内容及时间分配表

A. 公共基础领域课程

1. 德育课

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考总学时
1	A0000001110	职业生涯规划	依据《中等职业学校经济职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生掌握职业生涯规划的基础知识与常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素养和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	40
2	A0000001111	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，形成职业道德行为规范；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	40
3	A0000001112	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并注重培养学生掌握马克思主义的基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主	40

			义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会活动的的能力。	
4	A0000001113	哲学与人生	依据《中等职业学校经济哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生掌握马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	40
5	A0000001114	心理健康教育	依据《中等职业学校心理健康教育大纲》开设，帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	40
		德育课课时小计		200

2. 公共文化基础课

1	A0000001120	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生欣赏语文作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，使	160
---	-------------	----	---	-----

			学生进一步巩固和拓展必需的语文基础知识，满足学生升学需要。	
2	A000000112 1	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，并满足学生升学需要。	160
3	A000000112 2	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。	160
4	A000000123 0	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生根据工作需要利用 OFFICE 软件制作电子文档、电子演示文稿的能力，并能利用电子表格软件进行数据分析与处理。	80
5	A000000124 0	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生掌握基本运动技能、增强体质，全面提升学生综合素质，使学生形成良好的意志品质，促进学生的心理健康。	200
6	A000000125 0	历史	让学生了解历史发展的脉络，有基本的文化涵养。从历史的角度思考人与人，人与社会，人与自然的关系。	40
7	A000000123 1	公共艺术	本课程衔接九年义务教育美育课程，注重培养学生美术欣赏、音乐欣赏能力，让学生关注社会生活与艺术	40

			的关系，有最基本的鉴赏能力。	
		公共文化基础课小计		840
		公共基础领域课程学时合计		1040

B. 专业技能领域课程

B.1 美容美体艺术专业（技能）方向

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	A1101001206	化妆基础	学业水平考试专业科目，学习与化妆相关的人的生理知识——脸部的基本形态，如不同的脸型、不同的肤质、不同的面部比例以及不同年龄、不同种族的面部特征等。通过有序的技能培训，使学生掌握化妆基础的美学知识、色彩知识、光学知识等，掌握在化妆中运用素描的原理进行打底色的技法训练和人物形象塑造技巧，并且能够依据矫正造型原理独立完成常见妆型，如新娘妆等。	128
2	A1101001207	化妆造型	本课程包括新娘妆、晚宴妆、烟熏妆、欧式妆、旗袍造型、水墨中国主题妆、烟熏妆、芭比妆、格格妆、综艺晚会妆以及各类时尚平面彩妆，要求学生可独立完成主题彩妆的造型的基础上加入自己的创意构思。	124

3	A1101001208	盘发基础	本课程内容包括三维立体发艺，卷发造型的设计技巧，盘发造型设计技巧，扎发造型设计技巧，短发造型的设计，抓纱造型设计技巧以及主题发型设计创意。要求学生扎实掌握基本发型造型手法，并在掌握基本发型之余，可独自进行创意发型设计。	96
4	A1101001212	服装设计与色彩搭配	本课程包含风格诊断及服饰风格分析、服装设计概论、服装立体构成等理论课程、服饰搭配与场合分析，同时包含服装裁剪、手工针迹装饰技法、服饰造型设计、丝巾设计应用等实践课程。要求学生能独立进行服装立体剪裁设计，并且可以对人物形象的风格进行诊断分析。	64
5	A1101001211	后期软件应用	本课程包括设计稿电脑绘制，后期软件（photoshop 等）应用。要求学生可掌握修图软件的基本使用方法，独立完成简单的修图操作。	64
6	A1101001210	美甲与手部护理	课程包括指甲的结构与护理保养知识，以及平面画花、水染、甲油勾画、贴片法式、贴花、水晶甲、光疗甲、甲油胶等美甲技术。	96

7	A1101001201	素描基础	本课程包括透视学、石膏几何形体练习、石膏人物头像练习、人物面部解剖学以及人物面部五官立体塑造。要求学生掌握素描基础知识以及人物面部五官立体塑造的技巧，并应用在化妆造型中。	64
8	A1101001202	色彩构成与应用	本课程包括色彩理论、色彩诊断及服饰用色、脱胶色手绘技能训练等部分，是一门理论与实践相结合的色彩基础课。要求学生熟练掌握彩绘技法，并且把色彩知识应用到形象设计创作上。	124
9	A1101001109	形象设计基础	从形象设计的概念出发，让学生深刻理解形象设计的作用、特性、设计元素、形式美法则、构成及设计程序等内容，使学生对形象设计有一个全面系统的深入了解和认知。	64
10	A1101001204	美术鉴赏与艺术修养	本课程包括美术修养（中外国美术史、设计史）、音乐欣赏等，主要提升学生的专业文化底蕴、艺术修养。要求学生对艺术作品有一定的审美能力，并且积累适应专业需要的文化底蕴。	64
11	A1066661351	礼仪形象	职业化形象、仪容仪表仪态塑造，旨在培养学生的礼仪修养，主要提升学生的个人气质。	32

B.2 美容专业（技能）方向

序号		课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	A1101001203	美容基础	包括古今中外美容的发展史、美容师的职业	220

			道德规范、美容院岗位分析、美容仪器的认识等理论知识，以及常见问题性皮肤类型处理办法、面部穴位的认识、面部皮肤护理、眼部专业知识汇总等操作知识；同时也涉及到美容心理学、顾客类型分析、沟通技巧等职业素质训练。要求学生可对各类皮肤问题进行诊断处理，并且初步对美容院的营销模式有所了解。	
2	A1101001204	美容美体应用	现代学徒制班级企业课程，由企业高级培训师授课，进行企业文化传播以及就业中的实践操作服务流程讲解练习，完成理论知识与实战的衔接。	158

C. 素质拓展领域课程

1. 专业素质拓展课程

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	A1101002213	人物形象设计手绘	掌握基本的人物形象设计手绘技能	40
2	A1101002215	摄影解析	要求掌握基本的摄影知识、理论，能独立完成简单的摄影任务	40

3	A1101002214	手工饰品创设	能够进行简单的手工制品创设	40
专业素质拓展课学时小计				120

2. 人文素质拓展课程

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1		入学教育与军训	增强学生国防观念，培养学生合作意识，使学生学会感恩、学会生存，学会服从，提高学生思想政治觉悟，激发学生爱国热情，增强学生组织纪律观念，培养学生艰苦奋斗的作风，树立良好的精神风貌，提高学生的综合素质。	60
1	0000001231	公共艺术（音乐或美术）	依据《中等职业学校艺术（音乐或美术）教学大纲》开设，注重培养学生掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，增强学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美情趣。	16
2	0000001131	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和	24

			以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	
3	1201001306	书法	掌握书法基础知识，提升艺术审美能力	20
		人文素质拓展选修课程学时小计		120
		素质拓展领域课程学时合计		120
		总课程学时合计		3552

（三）教学进度

1. 基本要求

每学年为 52 周，其中累计假期 12 周，名义教学时间 40 周（含复习考试和集中实训），周学时为 28 学时，五个学期计 2800 学时（实际教学时间为 36 周，计 2520 学时），顶岗实习 600 学时（按每周 30 小时安排，20 周），3 年总学时数为 3552 学时。

2. 教学安排建议

课程类别	序号	课程名称	学时数		美容美体形象设计专业教学计划安排表												课时比例
			总学时	学分	一		二		三		四		五		六		
					18周		18周		18周		18周		18周		20周		
					16	2	16	2	15	3	16	2	16	2	20		

公共基础课程	1	德育课	职业生涯规划	32	2	2								
			职业道德与法律	32	2			2						
			经济政治与社会	32	2				2					
			哲学与人生	32	2					2				
	2	文化课	语文	220	14	4		4		2		2		
	3		数学	188	12	4		4		2		2		
	4		英语	188	12	4		4		2		2		
	5		计算机应用基础	96	6	2		4						
	6		体育与健康	158	10	2		2		2		2		
	7		公共艺术	16	2							2		
	8		历史	36	2							2		
	9		心理健康教育	32	2							2		
	小 计			1074	68	14		16		10		10		8

专业技能课程	10	专 业 核 心 课	化妆基础（A1101001206）		128	8	4		4							11.60%	
	11		化妆造型（A1101001207）		124	8				4				4			
	12		盘发基础（A1101001208）		96	6	2							4			
	13		美容基础（A1101001203）		64	4								4			
	14		美容美体应用（A1101001204）		124	8											
	15		色彩构成与应用（A1101001202）		128	8											
	小 计				664	42	6		4		4			12			
	16	专 业 技能 方向 课	形象设计方向	素描基础（A1101001201）		64	4	4									53.94%
	17			服装设计 with 色彩搭配（A1101001212）		64	4				4		4				
	18			后期软件应用（A1101001211）		64	4							4			
	19			礼仪形象（A1066661351）		32	2	2									
	20			形象设计基础（A1101001109）		64	4			4							
	21			美甲与手部护理（A1101001210）		96	6						4		2		

22		美术鉴赏与艺术修养 (A1101001204)	64	4	2		2								
		小计	448	28	8		6		4		8		6		
22		美甲与手部护理 (A1101001210)	96	6						4		2			
20		形象设计基础 (A1101001109)	64	4			4								
		小计	160	10			4		4		4		2		
23	专业任选课	人物形象设计手绘 (A1101002213)	96	6						4		2			
24		摄影解析 (A1101002215)	32	2								2			
25		手工饰品创设 (A1101002214)	32	2								2			
		小计	160	10						4		6			
30	综合实训	校园酒店式管理实训	90	4					3周						
31		美容美体形象设计岗位实训	150	10	共计5周										
		小计	240	14	8周										
		顶岗实习	600	30											20周

其他教育活动	专业认识与入学教育	30	1		1周										
	军训	30	1		1周										
	毕业教育	30	1											1周	
	社会实践	60	2				1周				1周				
	小计	150	5		2周									21周	
合 计		3552	199	26	3周	34	2周	24	4周	36	2周	28	3周	21周	100%

4. 22%

注：1. 总学时 3552，教学学时 3162。其中公共基础必修课学时占比约 30.24%；专业技能课（含顶岗实习）占比约 53.94%；

2. 总学分 199。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 16-18 学时记 1 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 5 学分，酒店实训 3 周，4 分。

八、实施保障

（一）师资队伍

专职教师 3 人，兼职教师 6 人。美容美体与形象设计专业是一门技艺性、前沿性的专业，任课教师应具有深厚的专业理论知识，较强的实践操作能力，还需与本地区行业以至国家、国际美容美体与形象设计界保持密切联系，以及时取得第一手技术资料，掌握市场信息。所以，开设本专业的学校必须配备一定数量的双师型教师和一定数量的行业能手。

（二）教学设施

（一）实训实习环境

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

（一）美体教学与实习所需场地面积(以 50 人为例)

1. 办公用房(20~25m²)

2. 理论教学场地(50m²)

有良好照明条件，有上水(冷、热)、下水，通风条件良好，备有 50 套桌椅(或椅子旁边有写字板的连桌椅)，讲台、黑板、电化教学设备齐全。

3. 实习操作场地

(1) 美体室一间(60m²)，配备 10 把液压美体椅、美体镜台。

(2) 洗头间一间(20m²)，配备 4 个洗头盆及洗发椅。

(3) 卷发、染发及操作准备室一间(40m²)。

(4) T 形台一间(80m²，走台用)，配备一组屏风和摄影设备。

(5) 美体教室一间(60m²)，配备 20 个座位，带高密度板、带电源的条形桌。

(6) 形象设计工作室一间(20m²)。

二、室内设施、设备及工具用品

1. 办公设备

- (1) 空调
- (2) 计算机
- (3) 办公桌椅
- (4) 电话
- (5) 资料柜
- (6) 书柜
- (7) 台灯

2. 教学设备

- (1) 多层展示柜
- (2) 物品柜
- (3) 镜台 10 个
- (4) 液压美体椅 10 把
- (5) 电热水器 4 个
- (6) 洗头盆、洗发椅 4 套
- (7) 焗油机 4 台
- (8) 大烘发机 4 台
- (9) 红外线烘烤仪 2 台
- (10) 工具车 10 个
- (11) 屏风一组
- (12) 支架 40 个
- (13) 讲台、黑板(教学头及模拟教室)
- (14) 消毒柜 2 个
- (15) 卷发室排风扇 4 个
- (16) T 形台一组
- (17) 灯照设备齐全(照明、射灯)
- (18) 毛巾架 2 个

3. 工具用品

- (1) 美体用具 40 套(学生自备)
- (2) 洗发护发用品若干
- (3) 烫发用品若干
- (4) 焗发用品若干
- (5) 造型修饰用品若干

附件 2 设备标准(美容部分)

一、美容教学与实习所需场地面积(以40人为例)

1. 办公用房(20~25 m²)

2. 理论教学场地(50 m²)

无危房, 有良好照明条件, 有上水(冷、热)、下水, 通风条件良好, 备有 40 套桌椅(或椅子旁边有写字板的连桌椅), 讲台、黑板、电化教学设备齐全。

3. 实习操作场地

- (1) 美容室一间(60 m²), 容放 10 张美容床。
- (2) 化妆教室一间(50 m²), 通镜、照明设备齐全。
- (3) T 形台兼摄影棚一间(80 m², 美容、美体可兼用)。
- (4) 形象设计工作室一间(20 m²)。

二、室内设施、设备及工具用品

1. 办公设备

- (1) 空调
- (2) 电脑

(3) 办公桌椅

(4) 电话

(5) 文件柜

(6) 书柜

(7) 洗脸池

2. 教学设备

(1) 多层展示柜

(2) 物品柜

(3) 美容床(10+1) 张(1 张示范用)

(4) 奥桑喷雾机(10+1) 台(1 台示范用)

(5) 文眉机(20+1) 台(1 台示范用)

(6) 修甲工具 40 套(学生自备)

(7) 多功能美容仪 10 台

(8) 扫斑机 2 台

(9) 美容工具车(10+1) 辆(1 辆示范用)

(10) 超声波美容仪 2 台

(11) 减肥仪 1 台

(12) 拉皮机 1 台

(13) 皮肤测试仪 1 台

(14) 蜡炉机 1 台

(15) 热水器 2 台

(16) 消毒柜 2 台

(17) 洗衣机 1 台

(18) 立式照明灯 1 台

3. 工具用品

(1) 美容化妆用品若干(学生自用的由学生自备)

(2) 美容护理用品 10 套

(3) 造型饰品若干

(4) 消毒用品若干

说明：操作课可分成 20 人一组的小班，以不同的授课内容交叉上课，这样可减少一半的实训工位，同时也方便实训教师实训时的随堂指导。

2. 校外实训基地

加强校企合作、工学结合运行机制建设，与企业合作开展订单班培养和现代学徒制学徒班培养，订单班和学徒班学生按培养要求安排到订单企业顶岗实习及就业；与企业建立校外实习实训基地，并分批分次安排学生到企业进行顶岗实习。按照校企合作要求，校外实习基地应为规模与经营模式完备、经营理念与时俱进的形象设计相关产业，能够满足中等职业教学改革及新型人才培养模式要求，能完成形象顾问、美容师、美容院顾问、彩妆师、形象设计师等岗位群核心技能的训练，提升学生的服务意识和工作能力，承担学校综合实习和顶岗实习。目前主要合作的企业主要是金兰湾健康产业有限公司。

（三）教学资源

信息化教学平台主要由超星教学平台支持，金兰湾健康产业有限公司提供技法教学支持。

（四）教学方法

工学交替。

（五）学习评价

（1）教学过程将建立“多元化发展性”评价模式，以用人单位对美容美体形象设计人员的评价标准为向导，采用以岗位能力为中心，以重技能、重实训为原则，注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

（2）以日常学业过程性评价为主，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，采用“过程性评价和终结性评价相结合”、“教师评价与学生自评相结合”、“学校、企业、社会评价相结合”的多元化评价主体的考核评价体系。

（3）以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。

（4）以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和实化学习

教学内容要求。

（六）质量管理

文化课通过省学业水平测试检验，专业课由企业师傅每学期考试检验成果。

九、毕业要求

按教学计划完成所有课程，且成绩合格，学分达标，通过省学业水平测试。现代学徒制学徒班要求取得校企双方盖章的学徒出师证（即合格证）。

十、附录

教学进度安排表

1. 基本要求

每学年为 52 周，其中累计假期 12 周，名义教学时间 40 周（含复习考试和集中实训），周学时为 28 学时，五个学期计 2800 学时（实际教学时间为 36 周，计 2520 学时），顶岗实习 600 学时（按每周 30 小时安排，20 周），3 年总学时数为 3552 学时。

2. 教学安排建议

课程类别	序号	课程名称		学时数		美容美体形象设计专业教学计划安排表										课时比例		
				总学时	学分	一		二		三		四		五			六	
						18 周		18 周		18 周		18 周		18 周			20 周	
						16	2	16	2	15	3	16	2	16	2		20	
公共基础课	1	德育课	职业生涯规划	32	2	2											30.24%	
			职业道德与法律	32	2			2										
			经济政治与社会	32	2					2								
			哲学与人生	32	2							2						

美容美体艺术专业人才培养方案

程	2	文化课	语文	220	14	4		4		2		2			
	3		数学	188	12	4		4		2		2			
	4		英语	188	12	4		4		2		2			
	5		计算机应用基础	96	6	2		4							
	6		体育与健康	158	10	2		2		2		2		2	
	7		公共艺术	16	2								2		
	8		历史	36	2								2		
	9		心理健康教育	32	2								2		
	小 计			1074	68	14		16		10		10		8	

专业技能课程	10	专 业 核 心 课	化妆基础（A1101001206）		128	8	4		4							11.60%		
	11		化妆造型（A1101001207）		124	8				4				4				
	12		盘发基础（A1101001208）		96	6	2							4				
	13		美容基础（A1101001203）		64	4								4				
	14		美容美体应用（A1101001204）		124	8												
	15		色彩构成与应用（A1101001202）		128	8												
	小 计				664	42	6		4		4				12			
	16	专 业 技能 方向 课	形象设计方向	素描基础（A1101001201）		64	4	4									53.94%	
	17			服装设计 with 色彩搭配（A1101001212）		64	4				4		4					
	18			后期软件应用（A1101001211）		64	4								4			
	19			礼仪		32	2	2										
	20			形象设计基础（A1101001109）		64	4			4								
	21			美甲与手部护理（A1101001210）		96	6						4		2			
	22			美术鉴赏与艺术修养（A1101001204）		64	4	2		2								
				小 计		448	28	8		6		4		8		6		
	22			美甲与手部护理（A1101001210）		96	6					4		2				

美容美体艺术专业人才培养方案

20			形象设计基础 (A1101001109)	64	4			4								
			小计	160	10			4		4		4		2		
23	专业任选课		人物形象设计手绘 (A1101002213)	96	6						4		2			
24			摄影解析 (A1101002215)	32	2								2			
25			手工饰品创设 (A1101002214)	32	2								2			
			小计	160	10						4		6			
30	综合实训		校园酒店式管理实训	90	4					3周						
31			美容美体形象设计岗位实训	150	10	共计 5 周										
			小计	240	14	8 周										
			顶岗实习	600	30											20 周

其他教育活动	专业认识与入学教育	30	1		1 周											
	军训	30	1		1 周											
	毕业教育	30	1												1 周	
	社会实践	60	2				1 周				1 周					
	小 计	150	5		2 周										21 周	
合 计		3552	199	26	3 周	34	2 周	24	4 周	36	2 周	28	3 周	21 周	100%	

4. 22%

